

## Jahresbericht des Öst. Musikfonds 2025

Der Österreichische Musikfonds ist eine Initiative zur Unterstützung professioneller österreichischer Musikproduktionen, Livetourneen sowie Musikvermarktungs- und Exportmaßnahmen, um damit ihre Verwertung und Verbreitung zu steigern und Österreich als Kreativstandort zu stärken. Der Musikfonds steht allen in Österreich lebenden musikschaaffenden UrheberInnen, InterpretInnen, MusikproduzentInnen, Musikverlagen und Labels offen.

Der Österreichische Musikfonds wurde 2005 als damals europaweit einzigartiges public private partnership-Modell im Bereich der Entwicklung und Durchführung branchenorientierter Unterstützungsprogramme für Musik gegründet und ist als eigenständiger Verein organisiert. Finanzierende Partner sind der Bund, namhafte Institutionen des österreichischen Musiklebens und die Stadt Wien. Das Jahresbudget des Musikfonds umfasst derzeit 2,165 Mio Euro (Stand 2025).

Die finanzierenden Partner des Musikfonds im Jahr 2025 waren: Bundesministerium Wohnen, Kunst, Kultur, Medien und Sport, AKM/GFÖM, Austro Mechana/SKE-Fonds, Fachverband der Film- & Musikwirtschaft, IFPI/LSG Produzenten, OESTIG/LSG Interpreten, Stadt Wien/MA7.

Alle Unterstützungsmaßnahmen werden vom Verein unter Einbeziehung von Expertisen aus Institutionen wie Interessensvertretungen, Branchenverbänden und Verwertungsgesellschaften sowie im Austausch mit externen Fachleuten und Institutionen in Hinblick auf die aktuellen Bedürfnisse der Musikschaaffenden und deren wirtschaftlichen Umfelds entwickelt und durchgeführt. Die laufende Anpassung bestehender und die Einführung neuer Programme und Maßnahmen wird in den Gremien des Vereins regelmäßig diskutiert und gegebenenfalls beschlossen.

Die konkrete Zusage von Unterstützungen erfolgt grundsätzlich durch externe Fachleute (Produktion und Vermarktung) oder durch eine gemischte Expertenrunde (externe und interne Fachleute bei Toursupport und Impulsprogramm).

### Unsere Tätigkeitsbereiche

#### **Unterstützung von Musikproduktionen und Musikvideos**

Im Zentrum der Aktivitäten des Österreichischen Musikfonds steht die Ermöglichung qualitätsvoller Musikproduktionen von in Österreich lebenden Musikschaaffenden bzw. Musikproduktionen österreichischer Prägung. Dies gilt für Produktionen in allen musikalischen Genres; die Bandbreite reicht von Debüt-Produktionen junger Musikschaaffender bis hin zu Produktionen bereits etablierter Acts. Gemeinsam mit einer Produktion können Musikvideos und eine Basis-Vermarktung unterstützt werden. Maßgebliche Kriterien sind unter anderem eine hohe künstlerische Qualität sowie entsprechende Marktchancen im In- und Ausland. In den Jahren 2005 bis 2025 wurden 1.262 Musikproduktionen mit einer Gesamtsumme von 16,81 Mio Euro unterstützt (davon 2,87 Mio Euro für die Herstellung von Musikvideos und seit Einführung mit Call 44 insgesamt 1,15 Mio Euro für Vermarktungsmaßnahmen).

### **Toursupport**

Im Rahmen des Toursupports werden Live-Tourneen unterstützt, die zur Bewerbung zuvor vom Musikfonds ermöglichter Produktionen dienen. Bis einschließlich 2025 wurden dabei für 390 Österreich-Tourneen insgesamt 2,39 Mio Euro ausgeschüttet. Im Jahr 2024 wurde der Toursupport erweitert und können ab sofort neben den Inlands- nun auch Auslandstourneen unterstützt werden.

### **Impulsprogramm (neues Programm seit 2024)**

Das Impulsprogramm ermöglicht eine kurzfristige und niederschwellige Unterstützung von speziellen business-to-business Liveaktivitäten im Ausland. Diese müssen der Eröffnung neuer Zielmärkte dienen und einen Nachhaltigkeitseffekt erwarten lassen.

Im Fokus stehen Showcases, Einzelveranstaltungen, Festivalauftritte, Präsentationen und Supportauftritte im Ausland, wenn diese der internationalen Verwertung österreichischen Musikschaffens dienen und eine nachhaltige Exportwirkung erwarten lassen.

### **Vermarktungsförderung OMF+ (neues Programm seit 2024)**

OMF+ ermöglicht die Ausarbeitung umfassender Marketingkonzepte und deren Umsetzung. Ziel ist eine unmittelbare Hilfestellung zur nachhaltigen Etablierung einer Künstlerin oder eines Künstlers, einer Band oder eines Ensembles am Markt beziehungsweise Festigung oder Ausweitung des Publikumskreises. Antragstellende müssen professionell agierende Personen und Unternehmen sein, die über die notwendige Kenntnis in strategischer Planung verfügen. Dies können in der Branche tätige Unternehmen (Labels, Verlage, Managements,...) oder selbstvermarktende Musikschaffende sein.

### **Exportmaßnahmen**

Neben den genannten Programmen führt der Österreichische Musikfonds unter der Dachmarke „Austrian Music Export“ gemeinsam mit mica music austria exportorientierte Projekte durch: Auftrittsmöglichkeiten und Receptions im Rahmen von Festivals, Vernetzungsveranstaltungen, Fact Finding Missions, Coaching/Mentoring, Professionalisierungsmaßnahmen und vieles mehr. Diese Maßnahmen werden nicht aus dem Kernbudget, sondern aus zusätzlich akquirierten Mitteln von Vereinsmitgliedern sowie weiterer finanzierender Partner (bmeia, AWO ua.) finanziert.

Auch das oben genannte Impulsprogramm findet im Rahmen von Austrian Music Export statt. Das Auslandstoursupport- und OMF+-Programm dienen zum Teil ebenfalls Exportbestrebungen und sind daher als wichtiger Bestandteil einer nachhaltigen Exportsteigerungs-Strategie zu sehen.

### **Fair Pay, Geschlechtergerechtigkeit und Green Incentive**

Die Themen gerechte Bezahlung, Geschlechtergerechtigkeit und Ökologisierung finden sich schon jetzt in den Programmen des Musikfonds und sollen in Zukunft noch stärker berücksichtigt werden.

Alle Informationen zum Musikfonds sowie den unterstützten Produktionen und Tourneen unter

[www.musikfonds.at](http://www.musikfonds.at)

## **UNTERSTÜTZUNGEN DES ÖSTERREICHISCHEN MUSIKFONDS 2025**

### **Produktions-Unterstützung**

Call	Anzahl Einreichungen	angesucht gesamt inkl. Video & Vermarktung €	Anzahl der unterstützten Produktionen	Zusagen €
58	208	2.750.675	22	449.000
59	200	2.549.367	20	425.200
60	188	2.318.185	20	399.500
<b>gesamt</b>	<b>596</b>	<b>7.618.227</b>	<b>62</b>	<b>1.273.700</b>

### **Toursupport**

TS-Call	Anzahl Einreichungen	angesucht gesamt €	Anzahl der unterstützten Tourneen	Zusagen €
46.Call (2025)	13	193.782	8	94.000
47.Call (2025)	13	178.850	9	93.200
48.Call (2025)	13	194.312	9	105.790
<b>SUMME</b>	<b>39</b>	<b>566.944</b>	<b>26</b>	<b>292.990</b>

### **OMF+ Vermarktungs-Unterstützung**

Call	Anzahl Einreichungen	angesucht gesamt €	Anzahl der unterstützten Projekte	Zusagen €
2025-1	34	286.270	17	106.250
2025-2	19	150.520	7	64.050
	<b>53</b>	<b>436.790</b>	<b>24</b>	<b>170.300</b>



### **Impulsprogramm**

Call	Anzahl Einreichungen	angesucht gesamt €	Anzahl der unterstützten Projekte	Zusagen €
2025-1	27	136.489	6	19.900
2025-2	19	101.815	6	17.120
2025-3	16	81.650	3	16.350
2025-4	26	141.955	6	22.610
2025-5	21	116.579	7	21.110
<b>SUMME</b>	<b>109</b>	<b>578.488</b>	<b>28</b>	<b>97.090</b>

## PRODUKTIONSUNTERSTÜTZUNG

### Produktionsförderung CALL 58

TB = titelbezogen

Typ	Act	Produktion €	Video €	Marketing €	GESAMT €
ALBUM	Alfredo Ovalles and the Black Page Orchestra	4.600	3.000	3.000	10.600
ALBUM	Alicia Edelweiss	13.600	5.000	0	18.600
ALBUM	Anda Morts	14.600	5.000	3.000	22.600
ALBUM	Anna Mabo	11.400	3.000	3.000	17.400
ALBUM	Crack Ignaz & Fid Mella	2.900	5.000	3.000	10.900
ALBUM	Donna Savage & Brenk Sinatra	7.700	4.700	2.400	14.800
ALBUM	Echo Boomer	9.700	3.000	3.000	15.700
ALBUM	Esther Graf	24.400	5.000	3.000	32.400
ALBUM	Farce	15.600	5.000	3.000	23.600
ALBUM	Freude	19.500	5.000	2.800	27.300
ALBUM	Jugo Ürdens	10.900	5.000	3.000	18.900
ALBUM	Laikka	4.200	5.000	3.000	12.200
ALBUM	Mel*E	14.200	5.000	3.000	22.200
ALBUM	Nyla Tiara Love	8.000	5.000	3.000	16.000
ALBUM	Philip Piller	14.200	5.000	3.000	22.200
ALBUM	Rossbrond Musikanten	10.500	3.000	0	13.500
ALBUM	Sasna	20.600	3.500	3.000	27.100
ALBUM	Shake Stew	23.000	5.000	3.000	31.000
ALBUM	Skofi	22.700	5.000	3.000	30.700
ALBUM	Tagtraeumer	19.700	4.000	3.000	26.700
ALBUM	Velvet Wasted	5.400	4.200	3.000	12.600
ALBUM	Von Seiten der Gemeinde	15.000	4.000	3.000	22.000
		<b>292.400</b>	<b>97.400</b>	<b>59.200</b>	
				<b>Summe</b>	<b>449.000</b>

### Produktionsförderung CALL 59

Typ	Act	Produktion €	Video €	Marketing €	GESAMT €
ALBUM	Alix Oder Nix	21.900	4.000	3.000	28.900
ALBUM	Alycia May	17.200	4.000	3.000	24.200
ALBUM	Antonia XM	16.600	4.000	3.000	23.600
ALBUM	Astrid Pflaum	10.500	4.000	3.000	17.500
ALBUM	Candlelight Ficus	24.000	4.000	3.000	31.000
ALBUM	Exea	9.500	4.000	0	13.500
ALBUM	Filiah	16.000	2.000	3.000	21.000
ALBUM	Huber/Vienna Brass Connection	15.000	4.000	3.000	22.000
ALBUM	Ina Regen	23.200	4.000	3.000	30.200
ALBUM	Janka	10.000	1.000	1.000	12.000
TB	Lella	10.000	4.000	3.000	17.000
ALBUM	Marten	23.000	4.000	3.000	30.000
ALBUM	Mwita Mataro	13.000	4.000	3.000	20.000
ALBUM	Nord-Süd-Ost Böhmsche	8.400	4.000	0	12.400
TB	Shmiffy	6.600	0	1.000	7.600

ALBUM	Sofie Royer	20.100	4.000	3.000	27.100
ALBUM	Strand Ohne Palme	18.300	0	2.000	20.300
ALBUM	Tobias Poetzelsberger & Band	23.100	4.000	3.000	30.100
ALBUM	Trianima	17.900	3.600	0	21.500
TB	Victoria Pfeil	8.300	4.000	3.000	15.300
		<b>312.600</b>	<b>66.600</b>	<b>46.000</b>	

**Summe 425.200**

### Produktionsförderung CALL 60

Typ	Act	Produktion €	Video €	Marketing €	GESAMT €
ALBUM	Aki Traar	5.000	0	1.000	6.000
ALBUM	Anna Buchegger	22.100	4.000	3.000	29.100
ALBUM	Bamlak Werner	15.000	5.000	3.000	23.000
TB	Dani Lia	17.400	5.000	3.000	25.400
ALBUM	Fio	13.000	4.000	3.000	20.000
ALBUM	Gratschi & TMP	5.000	5.000	3.000	13.000
ALBUM	Harakiri For The Sky	11.000	5.000	0	16.000
ALBUM	Hund	12.400	5.000	3.000	20.400
ALBUM	Jakob Zimmermann	3.900	3.000	1.800	8.700
ALBUM	Kässy	14.700	5.000	3.000	22.700
ALBUM	Laurenz Nikolaus	20.000	5.000	0	25.000
ALBUM	Lukas Oscar	14.500	5.000	3.000	22.500
TB	Magda	4.200	5.000	3.000	12.200
ALBUM	Mira Taylor	20.600	5.000	3.000	28.600
ALBUM	Nana Falkner	10.000	4.000	3.000	17.000
ALBUM	Poxrucker Sisters	25.900	5.000	3.000	33.900
ALBUM	Salena	13.700	5.000	3.000	21.700
ALBUM	Salò	13.300	5.000	3.000	21.300
ALBUM	Schiefer	10.000	5.000	3.000	18.000
ALBUM	vini baby	8.500	3.500	3.000	15.000
		<b>260.200</b>	<b>88.500</b>	<b>50.800</b>	

**Summe 399.500**

### TOURSUPPORT

#### Toursupport 2025-1 (TS-46)

Act	Förderung €
Alicia Edelweiss	16.000
Anna Buchegger	16.000
Elsa	15.000
Päm	12.000
Pure Chlorine	7.500
Seitinger & Maierhofer	8.000
Sofie Royer	16.000
Verena Wagner	3.500
<b>Summe</b>	<b>94.000</b>

**Toursupport 2025-2 (TS-47)**

Act	Förderung €
Cousines Like Shit	7.000
Freude	6.600
Marten	9.900
Nenda	9.900
Ruhmer	18.800
Spilif	8.000
Tagtraeumer	12.000
Wallners	15.000
YBRE	6.000
<b>Summe</b>	<b>93.200</b>

**Toursupport 2025-3 (TS-48)**

Act	Förderung €
Bon Jour	14.000
Felicia Lu	20.000
Lylit	2.000
Nenda	9.100
Pippa	12.760
Shake Stew	20.000
Sladek	11.600
Sodl	11.330
ZackZackZack	5.000
<b>Summe</b>	<b>105.790</b>

**OMF+ VERMARKTUNGSFÖRDERUNG****OMF+ 2025-1**

Act	Förderung €
ARRIE – Bewerbung Musikproduktion, Künstler:innenaufbau	5.000
ATZUR – Bewerbung Musikproduktion und Konzerttournee	8.000
CID RIM – Bewerbung Musikproduktion und Konzerttournee	7.000
FIIO – Bewerbung Musikproduktion, Künstler:innenaufbau	7.000
FILIAH – Bewerbung Musikproduktion, Künstler:innenaufbau	8.000
LUKAS OSCAR – Bewerbung Musikproduktion und Konzerttournee	10.000
MARINA & THE KATS – Bewerbung Musikproduktion, Ausbau internationaler Präsenz	3.800
PEACH TINTED – Bewerbung Musikproduktion, Ausbau internationaler Präsenz	3.550
PRESSYES – Bewerbung Musikproduktion, Künstler:innenaufbau	7.000
R O N I A – Bewerbung Musikproduktion, Künstler:innenaufbau	7.000
SASSY – Bewerbung Musikproduktion und Konzerttournee	8.000
SEBA KAYAN – Bewerbung Musikproduktion, Künstler:innenaufbau	4.100
SHARKTANK – Bewerbung Musikproduktion, Ausbau internationaler Präsenz	8.000
SPIILIF – Bewerbung Musikproduktion und Konzerttournee	5.000
SYNESTHETIC4 – Bewerbung Musikproduktion	1.800
THORSTEINN EINARSSON – Bewerbung Musikproduktion und Konzerttournee	5.000
YASMO & DIE KLANKANTINE – Bewerbung Musikproduktion und Konzerttournee	8.000
<b>Summe</b>	<b>106.250</b>

**OMF+ 2025-2**

Act	Förderung €
ELSA – Bewerbung Konzerttournee, Künstler:innen-Aufbau	8.200
FARCE – Bewerbung Musikproduktion	10.000
MANU DELAGO & MAX ZT – Bewerbung Musikproduktion + Konzerttournee, Internationale Vermarktungstätigkeit	9.000
MY UGLY CLEMENTINE – Bewerbung Musikproduktion, Internationale Vermarktungstätigkeit	10.000
SANNA FRANKIE – Bewerbung Musikproduktion, Künstler:innen-Aufbau	7.850
SHAKE STEW – Bewerbung Musikproduktion + Konzerttournee, Künstler:innen-Aufbau	10.000
TOBY WHYLE – Bewerbung Musikproduktion + Konzerttournee	9.000
<b>Summe</b>	<b>64.050</b>

**IMPULSPROGRAMM****Impulsprogramm 2025-1**

Act - Projekt	Förderung €
BABA YAGA - Auftritt am Festival du Bout du Monde	2.800
CHAOS STRING QUARTET– Auftritt am Montréal Chamber Music Festival	4.000
KIMYAN LAW– Indien Tourbewerbung und Artistaufbau	1.500
LUCY DREAMS– Markterschließung Japan	6.000
OSKA– Markterschließung USA	4.000
THE FREESTYLE ORCHESTRA– B2B Festival Belgien	1.600
<b>Summe</b>	<b>19.900</b>

**Impulsprogramm 2025-2**

Act - Projekt	Förderung €
HALF DARLING - Markterschließung DE	1.800
JUERGEN VONBANK & ROVA – Label Showcase Japan	2.000
KÄSSY – Markterschließung UK	6.000
PETER KERN – European Blues Challenge	1.120
PIPPA – Promotionreise & Showcase DE	4.400
SPIILIF – Rap Showcase DE	1.800
<b>Summe</b>	<b>17.120</b>

**Impulsprogramm 2025-3**

Act	Förderung €
BUNTSPECHT - Markterschließung Frankreich, Belgien, Niederlande	7.000
GLAZED CURTAINS - Showc.Reeperbahn-Festival	7.700
YATWA - Music Week Poland 2025	1.650
<b>Summe</b>	<b>16.350</b>

**Impulsprogramm 2025-4**

<b>Act - Projekt</b>	<b>Förderung €</b>
FILIAH, JO THE MAN THE MUSIC – Ink Music Night, FluxBau Berlin	5.500
HONAHLEI – Markterschließung Costa Rica/Mittelamerika	3.600
LUKAS OSCAR – Reeperbahn Festival 2025 + Berlin	3.000
SEBA KAYAN, ORWA SALEH – Visa for Music in Rabat, Marokko	6.000
SODL – Reeperbahn Festival 2025	1.760
SOPHIE HASSFURTHER – Hassfurther/Schouten Moers Festival und Basklarinet Festijn	2.750
<b>Summe</b>	<b>22.610</b>

**Impulsprogramm 2025-5**

<b>Act - Projekt</b>	<b>Förderung €</b>
MAGDALENA WAWRA – Reeperbahn Festival & Nürnberg Pop	3.000
GATAFIERA – Showcase Auftritt Fifty Lab Festival	500
GOLNAR & MAHAN TRIO – Markteintritt Marokko	4.750
HOLZA – Supportauftritte LaBrassBanda	4.700
KURPARK – Problembär Records Label Tour	4.200
SOFIE ROYER – Showcase Auftritt Eurosonic 2026	1.870
TIROLER ENSEMBLE FÜR NEUE MUSIK – Aufführung „Run“ in Rom	2.090
<b>Summe</b>	<b>21.110</b>